

Policy for sponning

oktober 2017

Nivå 1: Strategi

Kommunikasjons- og
markedsstrategi
2015 - 2018

Nivå 2: Overordnede
retningslinjer og
rapporter

Samfunnsansvar

Markeds-
kommunikasjon

Nivå 3: Policyer for
risikoområder

Gaveutdeling

Sponning

Nivå 4: Håndbøker,
rutiner, fullmakter
og kontrolltiltak

Rutiner for
gaveutdeling

Rutiner for sponning

Rutiner for markeds-
kommunikasjon

Innhold

INNHold

1. Formål med sponsoravtale.....	2
Mål med et sponsorat.....	2
Bankens rolle	2
2. Målgruppe for sponsoravtaler	2
3. Banken sponser ikke.....	2
4. Forventninger om gjenytelser til banken	3
5. Oppfølging av avtaler	3
6. Revidering og endringer	3

1. FORMÅL MED SPONSORAVTALE

Mål med et sponsorat

1. Å fremme LillestrømBanken som navn og merkevare.
2. Å øke kjennskapen til LillestrømBanken.
3. Å bidra til å øke LillestrømBankens salg og inntjening.
4. Å fremme sponsorobjektet som navn og merkevare.
5. Å bidra til økt aktivitetsnivå i bankens lokalområde.

Bankens rolle

Ethvert sponsorat LillestrømBanken inngår skal støtte opp under bankens verdier; Engasjert, profesjonell, lokal og ekte.

LillestrømBanken skal være en tydelig samfunnsaktør som bidrar til at lag/foreninger i sitt markedsområde kan etablere seg og vokse. Dette gjør at banken bidrar til å skape et attraktivt lokalmiljø og gir økt lokal vekst.

2. MÅLGRUPPE FOR SPONSORAVTALER

LillestrømBanken ønsker å sponse bredden av lokal idrett og kultur på klubb/forening/organisasjonsnivå. Fordelingen av kategorier banken sponser skal være bred og inneholde flere ulike grener. Interesser og aktiviteter som er tilrettelagt for barn og unge prioriteres fremfor elitesatsing.

Bankens sponsoravtaler skal bidra til vekst og utvikling av lokalmiljøet samt bidra til å utvikle bankens markedsområde til et attraktivt bo- og arbeidssted.

3. BANKEN SPONSER IKKE

- Enkeltpersoner
- Enkeltlag i klubb/forening
- Foreninger som ikke er registrert med organisasjonsnummer.
- Kommersielle aktører med hensikt til å tjene penger.
- Skoletur
- Russebiler
- Politiske og religiøse organisasjoner

- Miljøskadelige formål
- Formål i strid med god forretningsskikk
- Prosjekter som virker diskriminerende med hensyn til etnisitet eller nasjonalitet.
- Prosjekter med uryddig økonomi eller uklar organisering.
- Oppgaver som i hovedsak tilligger det offentlige.

4. FORVENTNINGER OM GJENYTELSER TIL BANKEN

Det skal før inngåelse av en avtale fremmes de forventningene som banken har til et samarbeid.

- Det forventes at en avtale skal skape verdier for begge parter.
- Sponsorobjektet skal sørge for at banken profileres i henhold til bankens profil og avtale.
- Sponsorobjektet skal legge til rette for at banken kan ha en god dialog med medlemmer og andre samarbeidspartnere.
- Sponsorobjektet skal bruke LillestrømBanken som sin hovedbankforbindelse.
- Alle som er lønnet av sponsorobjektet bør ha banken som sin bankforbindelse.
- Detaljene om gjenytelser skal være oppført i avtalen.

Søknad om kundeforhold og sponsormidler behandles som adskilte saker.

Avtalenes innhold behandles konfidensielt, men partene har lov til å reklamere fritt om at avtalen er inngått.

5. OPPFØLGING AV AVTALER

Alle sponsoravtaler skal ha en årlig gjennomgang, hvor det skal vurderes om partene har levert i henhold til avtalen. Dersom gjennomgangen avslører avtalebrudd eller mislighold, kan avtalen sies opp.

6. REVIDERING OG ENDRINGER

Versjon	Endring	Ansvarlig	Dato
1	Dokument etablert	Ledergruppen	02.10.2017
2			
3			
4			
5			
6			